

SPECIAL ARGUS DE L'ASSURANCE DIGITALE 2017 : VERSPIEREN CONSACRE COURTIER 100% DIGITAL

Paris, le 10 Novembre : Verspieren, 3^{ème} courtier en assurances français, a reçu, le 9 novembre 2017, un prix lors des Argus de l'Assurance Digitale 2017. Verspieren a été récompensé dans la catégorie « meilleure stratégie interne pour la transformation digitale de son entreprise » grâce à son organisation en Hub digital. Le courtier a été également nommé dans la catégorie « meilleur site internet » et dans la catégorie « meilleure gestion de la relation client digitale » pour le travail sur son nouvel espace client monespace.verspieren.com.

Verspieren récompensé pour sa stratégie interne de transformation digitale

Mise en place en 2016, l'organisation en Hub digital, adoptée par Verspieren et préférée à une direction digitale, a pour vocation d'impliquer tous les collaborateurs à la transformation digitale de l'entreprise. Animée par la Chief Digital Officer, Aïcha Mahloul, cette organisation permet de réunir, de façon transverse, toutes les compétences concernées pour chaque projet digital lancé par le courtier.

Cette organisation originale a permis de former et diffuser la culture digitale auprès de tous les collaborateurs pour que chacun ait les moyens de contribuer à la transformation digitale de l'entreprise.

L'organisation en hub permet également d'expérimenter de nouvelles formes de collaboration et de travailler différemment en plaçant les échanges au cœur de l'organisation. Ces collaborations prennent différentes formes : mise en place d'un réseau social d'entreprise (Workplace), chantier sur l'environnement de travail, nouveaux modes de management...



Cette transformation impulsée par le Hub digital a conduit Verspieren à se mettre au diapason avec son environnement en constante mutation. Aussi, la disruption et le challenge sont devenus les maîtres mots en termes de transformation digitale et trouvent un écho avec la volonté d'innovation et d'intrapreneuriat de Verspieren.

Les rencontres avec les start-up rythment le quotidien des collaborateurs à travers le « Forum Start up », la création de « labs » pour accompagner l'aventure intrapreneuriale, les journées d'oxygénation ou encore Verspieren Smart Up pour financer les projets innovants d'entreprises de la net-économie.

« Nous sommes honorés de cette distinction qui récompense un travail de longue haleine. Cela nous pousse à continuer nos efforts de transformation digitale. De nombreuses opportunités sont encore à

saisir pour nous renforcer aussi bien en interne qu'auprès de nos clients et prospects, et c'est dans cette direction que nous voulons aller » annonce Aïcha Mahloul.

A PROPOS DE VERSPIEREN

Maison-mère du Groupe Verspieren, Verspieren bénéficie du meilleur des métiers du courtage en assurances, porté par sa famille de 22 entreprises. Grâce aux savoir-faire des 2061 collaborateurs du Groupe, Verspieren crée les synergies nécessaires qui garantissent à ses clients les solutions d'assurance les plus adaptées à leurs enjeux. Sa force collective allée à la puissance financière du Groupe permet à Verspieren d'apporter à ses clients le meilleur de l'assurance, au meilleur prix, en France et à l'international. En 2016, le Groupe Verspieren a réalisé un chiffre d'affaires de 345 millions d'euros.

www.verspieren.com – www.groupeverspieren.com

////////////////////////////////////

CONTACTS PRESSE - WE AGENCY

Aymeric Staub 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr

Elisabeth Pélabon 01 44 37 22 09 - elisabeth.pelabon@we-agency.fr

////////////////////////////////////