



RAKUTEN ENRICHIT L'EXPÉRIENCE DE SES CLIENTS GRACE À SON PARTENARIAT AVEC VERSPIEREN ET MOONSHOT-INTERNET

Paris, le 24 Septembre 2019

Rakuten, leader du e-commerce et 3^{ème} place de marché française, choisit de s'associer à Verspieren, acteur majeur du courtage en assurances en France et à Moonshot-internet assurtech spécialiste de l'assurance contextuelle digitale, pour renforcer son ambition d'améliorer et d'accélérer la prise en charge assurantielle de ses clients.

Marquée par la digitalisation des échanges, la relation client évolue et s'inscrit dans une démarche de plus en plus personnalisée. Dans le secteur du e-commerce, l'assurance affinitaire, souscrite immédiatement et simultanément à l'achat du bien ou du service en quelques clics, représente une composante indispensable de la relation client, en offrant les protections complémentaires adaptées aux besoins de chaque consommateur.

Pour faire évoluer l'offre proposée à ses clients, Rakuten a choisi Verspieren et Moonshot-internet pour apporter des solutions innovantes et de qualité aux clients de Rakuten France. Cette collaboration s'inscrit dans une démarche continue d'amélioration de la relation client, en garantissant aux utilisateurs de la plateforme un parcours client simplifié ainsi qu'un taux d'acceptation plus élevé. Concrètement, pour certains produits, la prise en charge assurantielle nécessite dorénavant une simple déclaration de sinistre à remplir.

Verspieren est intervenu comme le partenaire de confiance de Rakuten en accompagnant la place de marché dans la sélection de sa compagnie d'assurance, avec également un rôle de conseil sur les programmes existants et futurs tant en termes de contenu que d'évolution des partenariats (assureurs, fournisseurs, prestataires de services intervenant dans la gestion des sinistres, etc.). Pour être en capacité de répondre au volume important des souscriptions d'assurance et des sinistres déclarés, Verspieren a mobilisé l'ensemble des gestionnaires de son pôle affinitaire et a développé des outils de gestion spécifiquement dédiés à la gestion des garanties proposées par Rakuten.

Lancée en mars 2017 par Société Générale Assurances, l'un des premiers bancassureurs en France, Moonshot-Internet commercialise en France et en Europe, une large gamme de solutions d'assurance affinitaire. La start-up délivre, pour les acteurs du e-commerce, du paiement, du voyage et de la téléphonie mobile, des offres innovantes disponibles en moins de trois mois. Moonshot-Internet se différencie grâce à un traitement prédictif des données,

une adaptation en temps réel de la tarification et une indemnisation automatique des assurés sans justificatif.

« *Nous sommes heureux de travailler main dans la main avec le Groupe Verspieren et Moonshot-internet, qui va permettre à Rakuten de développer sa politique assurantielle. En tant que tiers de confiance, la satisfaction client reste constamment une priorité absolue du groupe. La gestion des contrats d'assurances est donc un enjeu clé pour nous, et ce partenariat va nous aider à répondre à une demande importante de la part de nos clients de simplification, de flexibilité, et surtout de prises en charge adaptées à leurs besoins* », commente **Alison Bouteille, Directrice Marketing B2B & Business Development**.

« *Nous nous réjouissons des perspectives que présente ce partenariat, pour offrir la protection la plus adaptée et l'expérience la plus réussie aux clients de Rakuten France.* » indique **Pascal Bied-Charreton, CEO de Moonshot-internet**.

« *Chez Verspieren, nous faisons de l'assurance affinitaire depuis longtemps et nous adaptons toujours nos programmes aux demandes de nos clients. C'est en effet dans notre ADN de courtier d'identifier les besoins les plus précis et d'y apporter la solution la plus pertinente. Nous sommes très fiers de la confiance que nous porte un acteur de référence tel que Rakuten. Notre démarche consistant à reprendre les contrats existants, améliorer l'expérience client ainsi que le partage de la valeur en diminuant les taux de refus de prise en charge a fait la différence face à nos concurrents* » déclare **Christèle Guibé, directrice du développement à la direction des Particuliers, de l'Affinitaire et des Spécialités**.

CONTACTS PRESSE

Rakuten : Léo Chompré_01 71 19 79 60 – leo.chompre@eurosagency.eu

Verspieren : Raphaël Soudan_01 44 37 22 09 – raphael.soudan@we-agency.fr

Société Générale Assurances : Valérie Loizillon_01 57 61 82 77- valerie.loizillon@socgen.com



À PROPOS DE RAKUTEN

Rakuten France est la filiale du groupe tech japonais Rakuten Inc., créé en 1997. Sa mission principale est unique : *l'Empowerment*, être partenaire des enseignes et les aider dans leur développement. 1^{ère} place de marché omnicanale de France qui favorise le trafic vers le commerce de proximité grâce au *Click & collect* (retrait gratuit en magasin), la plateforme e-commerce, 3^{ème} place de marché française, propose également le programme de fidélité le plus généreux de France : plus de 38 millions d'euros reversés aux plus de 2 millions de membres du « Club R », en seulement 3 ans. Ce programme gratuit et sans engagement permet de cumuler des Rakuten Super Point à chaque achat effectué sur la plateforme. Les Rakuten Super Point, à la manière d'une monnaie virtuelle, peuvent être redépensés pour tout nouvel achat de produits, en neuf ou d'occasion, et sont valables dans tout l'écosystème Rakuten (Rakuten TV, Rakuten Kobo, Rakuten Viber...).

Le groupe Rakuten, Inc. met en avant la richesse de cet écosystème, fort de ses 70 entités issues de la Fintech, la Communication, le Digital, ... en créant des synergies puissantes. Rakuten, Inc. offre ainsi un environnement toujours plus interconnecté à ses +1,3 milliards de membres mondiaux. Rakuten, Inc. et ses +25 000 salariés ont atteint un chiffre d'affaires 2018 de +8,8 milliards de dollars.

[Rakuten France](#)

À PROPOS DE VERSPIEREN

Maison-mère du Groupe Verspieren, Verspieren bénéficie du meilleur des métiers du courtage en assurances, porté par sa famille de 25 entreprises. Grâce aux savoir-faire des 2 200 collaborateurs du Groupe, Verspieren

crée les synergies nécessaires qui garantissent à ses clients les solutions d'assurance les plus adaptées à leurs enjeux. Sa force collective alliée à la puissance financière du Groupe permet à Verspieren d'apporter à ses clients le meilleur de l'assurance, au meilleur prix, en France et à l'international. En 2018, le Groupe Verspieren a réalisé un chiffre d'affaires de 380 millions d'euros. <https://www.verspieren.com/fr>

À PROPOS DE MOONSHOT-INTERNET

Moonshot-internet est une assurtech digitale qui développe des produits et services d'assurance à la demande en BtoBtoC pour les acteurs du e-commerce, du paiement et du voyage. Déjà primée 7 fois pour sa solution (Label Finance Innovation, Global Business Insights Award w&f Fintech Awards...), elle figure dans le Top 100 des Assurtech les plus innovantes du monde (Fintech Global). Moonshot-internet dispose aujourd'hui d'une vingtaine de partenaires et 100 000 clients et accélère son développement sur le marché européen.

<https://www.moonshot-internet.com/fr/>