

VERSPIEREN ANNONCE LA NOMINATION DE MATTHIEU CARRIGUE A LA TETE DE SON DEPARTEMENT FLOTTE AUTOMOBILE

Le courtier en assurances Verspieren, 3e courtier en assurances flotte automobile de France, annonce la nomination de Matthieu Carrigue au poste de directeur de son département Flotte automobile afin de renforcer ses équipes et de contribuer à la croissance de cette activité.



Diplômé de l'École de Commerce IÉSEG de Lille, Matthieu Carrigue débute sa carrière en 2001 en tant qu'Ingénieur commercial chez Arval, filiale de BNP Paribas spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Il a ensuite travaillé au poste de Commercial en risques d'entreprises au sein du département développement commercial de Verspieren pendant 3 ans, avant de rejoindre Verlingue pendant 4 ans en qualité de Chargé de clientèle, puis Gras Savoye comme Manager de l'équipe de développement commercial de Lille pendant 1 an.

En 2014, il rejoint à nouveau Verspieren en tant que Commercial Grands Comptes et international, puis devient en février 2018 Directeur adjoint du département flotte automobile.

Depuis le 1^{er} mai 2019, Matthieu Carrigue est promu au poste de Directeur du département Flotte Automobile de Verspieren, poste occupé préalablement par Edith Delahaye, partie en retraite. Le département au champ d'intervention multisectoriel (Industrie, Distribution, Construction, BTP, Luxe...) a géré en 2018 près de **50 000 sinistres et un parc de plus de 290 000 véhicules**. Matthieu Carrigue encadrera une équipe étendue de près de 70 collaborateurs.

« Verspieren est un acteur incontournable du marché des flottes automobiles et notre objectif est de continuer à développer notre portefeuille de clients TPE, PME, ETI et Grandes entreprises privées et publiques. Le budget consacré à l'assurance des flottes d'entreprises représente un poste de dépense majeur, aussi il est important pour nous d'accompagner nos clients dans la maîtrise et l'optimisation de leur budget tout en maintenant un haut niveau de garanties, cohérent avec leurs besoins et les évolutions du marché. La qualité de service et la proximité avec nos clients est au cœur de l'ADN de Verspieren, c'est la raison pour laquelle nous travaillons de façon constante à améliorer et à faire évoluer nos process, outils, services et que nous investissons de façon importante dans ce sens. Nous développons en parallèle de nombreuses solutions innovantes et prévoyons notamment d'étendre l'utilisation de la data au sein de notre département dans le cadre de notre transformation digitale afin d'accompagner encore mieux nos clients dans leur pilotage des risques et les actions de prévention à mettre en place. » précise Matthieu Carrigue.

A PROPOS DE VERSPIEREN

Maison-mère du Groupe Verspieren, Verspieren bénéficie du meilleur des métiers du courtage en assurances, porté par sa famille de 25 entreprises. Grâce aux savoir-faire des 2 200 collaborateurs du Groupe, Verspieren crée les synergies nécessaires qui garantissent à ses clients les solutions d'assurance les plus adaptées à leurs enjeux. Sa force collective alliée à la puissance financière du Groupe permet à Verspieren d'apporter à ses clients le meilleur de l'assurance, au meilleur prix, en France et à l'international. En 2018, le Groupe Verspieren a réalisé un chiffre d'affaires de 380 millions d'euros.

////////////////////////////////////

CONTACT PRESSE - WE AGENCY

Raphaël Soudan – 01 44 37 22 09 – raphael.soudan@we-agency.fr

////////////////////////////////////