



Communiqué de presse

Cofidis et Verspieren s'associent pour proposer aux clients d'Electro Dépôt une assurance inédite : tous les appareils électroménager garantis à vie

- Cofidis, l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France, et Verspieren, 3^e courtier en assurances français, annoncent leur partenariat avec l'enseigne française spécialisée dans le multimédia et l'électroménager Electro Dépôt.
- Ensemble, les trois acteurs lancent Electrosûr, une offre inédite sur le marché de l'assurance à destination des consommateurs : une garantie à vie, sans augmentation tarifaire et sans valeur minimale d'achat des appareils achetés chez Electro Dépôt ou ailleurs.

Villeneuve d'Ascq, le 26 mai - C'est la première fois qu'une enseigne propose une offre assurantielle de cette nature. Lancée par Cofidis et Verspieren, Electrosûr offre la possibilité aux consommateurs de bénéficier d'une garantie à la fois simple, couvrante, économique et durable sur leurs appareils électroménagers, image et son.

Proposée aux clients des 83 points de vente de l'enseigne Electro Dépôt, cette offre entièrement modulable couvre une ou plusieurs familles de produits : électroménager, image et son mais aussi multimédia, achetés ou non chez l'enseigne partenaire Electro Dépôt. En cas de panne d'un appareil, les clients peuvent alors bénéficier de la réparation ou du remboursement à sa valeur à neuf s'il n'est pas réparable.

Une offre rendue possible par la mutualisation des compétences de Verspieren et Cofidis. L'acteur du crédit à la consommation, partenaire d'Electro Dépôt, assure en effet la formation des collaborateurs et l'animation du réseau des 83 points de vente grâce à son expertise en financement et produits d'assurance. Cofidis prend également en charge toute la partie Marketing de l'opération, en mettant à disposition des supports de communication et en intégrant l'offre Electrosûr dans l'ensemble des leviers marketing d'Electro Dépôt.

Détails de l'offre Electrosûr

- Garantie à vie, valable en cas de panne des appareils :
 - neufs achetés chez Electro Dépôt ou ailleurs
 - reconditionnés chez Electro Dépôt ou ailleurs, quel que soit leur grade de reconditionnementet âgés de moins de trois ans au jour de l'adhésion
- En cas de non réparabilité, remboursement à la valeur à neuf
- Pas de valeur minimale d'achat
- Plafond d'indemnisation : 3 000€ / an
- Tarifs :
 - 6€ / mois pour une gamme de produits
 - 11€ / mois pour deux gammes de produits
 - 15€ / mois pour trois gammes de produits



“Nous sommes ravis d’avoir noué ce partenariat avec Electro Dépôt. En alliant notre expertise de l’expérience d’achat au savoir-faire de Verspieren, nous confirmons ici notre capacité à proposer des solutions toujours plus innovantes pour accélérer le business de nos clients et répondre aux besoins des consommateurs”, affirme Arnaud Le Gall, Directeur des Partenariats chez Cofidis France.

“ Nous sommes fiers d’avoir accompagné Electro Dépôt dans le développement et le déploiement d’un parcours de souscription 100% digital en magasin, qui permet d’optimiser et d’accélérer les ventes d’assurance en point de vente, et d’avoir relevé le défi de placer cette offre innovante et inédite sur le marché de l’assurance affinitaire ”, ajoute Gilles Courvoisier, Directeur affinitaire et spécialités de Verspieren.

À propos de Cofidis France

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l’un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l’accompagnement de ses clients, Cofidis s’appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l’offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L’accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanal et parfaitement intégrées dans les parcours d’achats.

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

À propos de Verspieren, l’esprit d’entreprendre depuis plus de 140 ans

Au fil des décennies, la société créée en 1880 par Alfred Verspieren à Roubaix pour assurer les grands industriels du textile, a su évoluer avec son temps et construire une relation de confiance unique avec ses clients. 140 ans et 5 générations plus tard, la famille Verspieren est toujours aux commandes et l’entreprise familiale est devenue un courtier en assurances d’envergure internationale.

Maison-mère du Groupe éponyme, Verspieren bénéficie du meilleur des métiers du courtage en assurances, porté par sa famille d’entreprises. Grâce au savoir-faire des 2 200 collaborateurs du Groupe, Verspieren crée les synergies nécessaires qui garantissent à ses clients les solutions d’assurance les plus adaptées à leurs enjeux. Sa force collective alliée à la puissance financière du Groupe permet à Verspieren d’apporter à ses clients le meilleur de l’assurance, au meilleur prix, en France et à l’international. En 2020, le Groupe Verspieren a réalisé un chiffre d’affaires de 405 millions d’euros.

www.verspieren.com

Contacts presse

Cofidis – Agence Babel – Eve Taraborrelli – 07 77 30 45 96 – eve.taraborrelli@agencebabel.com

Verspieren – We Agency – Constance Billiet - 01 44 37 22 11 - constance.billiet@we-agency.fr