

CHOCMOD
Chocolatier confiseur depuis 1948

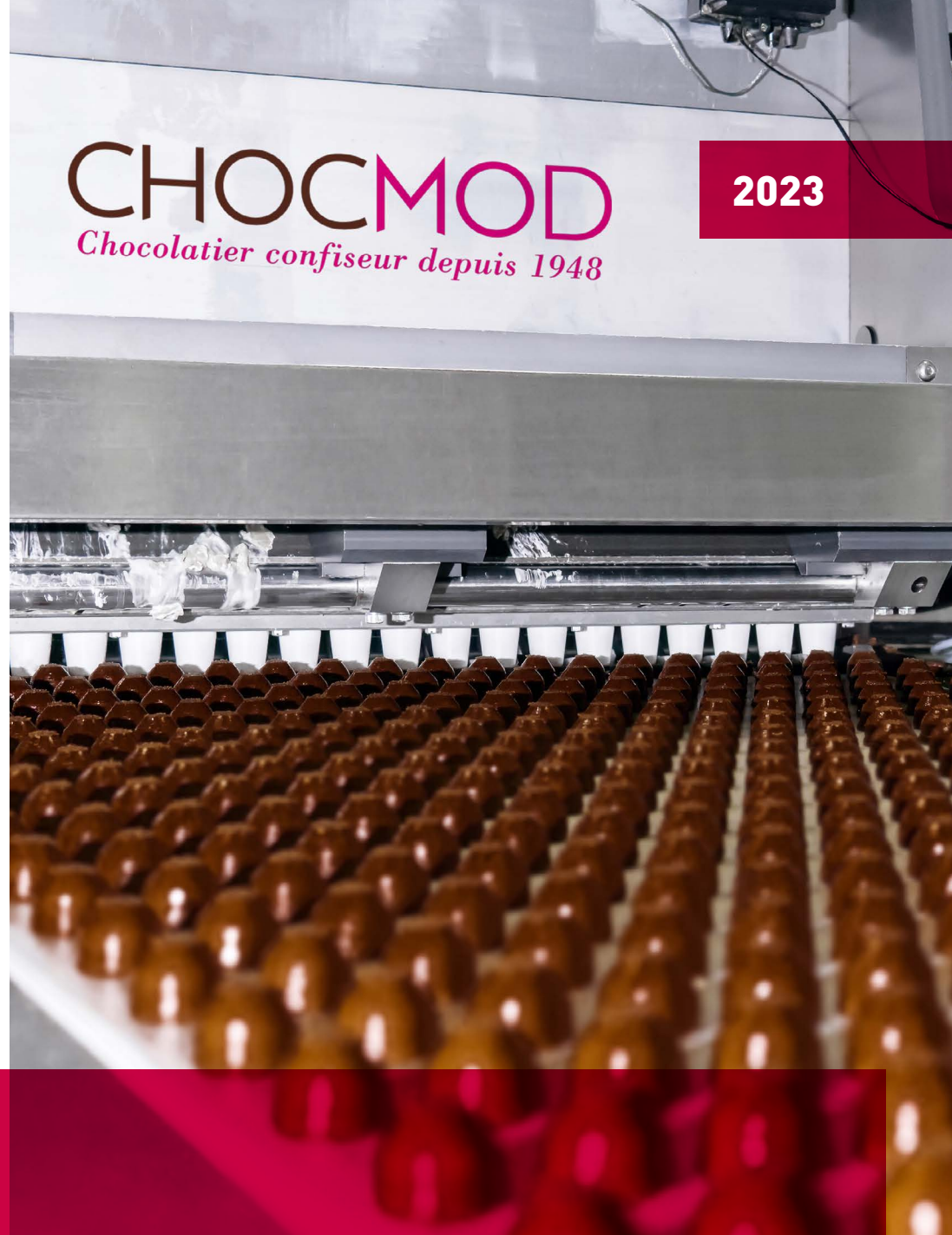
Couverture, prévention et accompagnement : les 3 raisons de Chocmod de préférer **Verspieren**

Cas client - CHOCMOD

 **VERSPIEREN**
COURTIER EN ASSURANCES

CHOCMOD
Chocolatier confiseur depuis 1948

2023



PRÉSENTATION DE CHOCMOD

Chocolatier-confiseur créé en 1948 à Tourcoing, Chocmod est aujourd'hui le leader mondial de la fabrication industrielle de truffes de tradition française. Il propose par ailleurs une large gamme de guimauves enrobées de chocolat, meringues fantaisie et autres confiseries chocolatées.

L'entreprise, dont l'activité est saisonnière, s'est développée à l'export à partir des années 2000, avec la création de structures de commercialisation aux États-Unis puis en Asie, à Shanghai et à Hong-Kong. Elle est aujourd'hui présente sur les cinq continents et dans 45 pays.

Outre une nouvelle unité de production créée dans le nord de la France, Chocmod a ouvert en 2011 une usine dans la banlieue de Montréal, au Canada, destinée à soutenir les ventes sur le continent américain. L'entreprise a été rachetée en 2021 par le fonds d'investissement spécialisé dans l'agro-alimentaire CEREAL Partners.



Secteur
agroalimentaire

42 M €
de CA en 2022

2 usines
à Roncq (59) et à
Montréal (Canada)

50
salariés en France
20
au Canada

jusqu'à 180 en France
et 50 au Canada en
pleine saison

VERSPIEREN

en actions

Mandaté par Chocmod, Verspieren a réalisé un audit global et approfondi des assurances de l'entreprise. L'intégralité des contrats a été analysée. Vis-à-vis du risque incendie et explosion, le département ingénierie prévention de Verspieren a accompagné le client dans l'identification de ses risques afin de préparer le prochain audit de l'assureur dommages.

Au printemps 2022, Verspieren a de nouveau rencontré Chocmod dans le cadre de la réflexion commencée en 2021. A la suite de cette réunion, Chocmod a choisi de confier la mission de conseil à Verspieren. Le but de la mission était clair : revoir la stratégie de gestion des risques et des assurances en lien avec la réalité des besoins tout en maîtrisant le budget.

Un appel d'offres assureurs a été mené, en vue du renouvellement des contrats d'assurances au 1^{er} juillet 2022.

AVANTAGE 1 : ÊTRE COUVERT AU BON NIVEAU DE RISQUE

À la suite de son rachat par le fonds spécialisé dans l'agro-alimentaire CEREA Partners, Chocmod a souhaité mettre à plat l'ensemble de ses assurances et interroger sa collaboration avec son courtier historique. L'enjeu : accéder à des garanties plus adaptées, à des tarifs mieux négociés.



LE TÉMOIGNAGE DE GUILLAUME THÉRY,
DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER DE CHOCMOD

« L'enjeu de l'audit réalisé par Verspieren était clair : comparer notre couverture à la réalité de nos besoins. Cet audit a permis d'identifier plusieurs lacunes dans nos assurances Groupe. Jusqu'à présent, notre ancien courtier renouvelait les contrats à l'identique, sans travailler sur les sinistres ni les flux, sans ajuster les capitaux ou encore sans tenir compte de l'évolution du montant des stocks... Certes, notre budget global d'assurance a augmenté,

du fait de la hausse globale des tarifs et de l'adaptation de nos contrats. Mais désormais nos garanties sont vraiment adaptées, nous avons une meilleure visibilité de l'intégralité de nos contrats et nous sommes mieux couverts en cas de sinistre. Des équipes à la direction, tout le monde se sent plus serein et mieux protégé. De plus, nous avons conservé la plupart de nos assureurs. C'est un atout car ils disposent de l'historique de nos dossiers. »

Un contrat contamination inadapté

Les risques en cas de rappel de produit avaient été sous-évalués, la garantie perte d'exploitation était insuffisante et elle ne prenait pas en compte la dimension internationale des ventes de Chocmod.

Un risque transport sous-estimé

Le Groupe est assuré pour ce risque depuis de nombreuses années. En lien avec l'évolution de leur activité, le contexte inflationniste, les problématiques de transport maritime depuis la crise Covid-19,

Verspieren a su détecter le besoin d'une garantie 2,5 fois supérieure à celle existante. Le tout avec un budget entièrement maîtrisé.

Une couverture à l'international insuffisante

Verspieren a su démontrer son savoir-faire à l'international par la pertinence de ses recommandations et la mise en place d'une stratégie y compris pour les filiales asiatiques de Chocmod.

« L'audit a mis en exergue la nécessité de repenser la stratégie de gestion des risques. »



Vincent Vézilier,
Chargé de clientèle
Grands comptes



VERSPIEREN

en actions

Dès le début de la collaboration, le département ingénierie prévention de Verspieren accompagne Chocmod.

Un ingénieur prépare avec Chocmod le suivi des recommandations et les éléments demandés par l'assureur.

« Pour Chocmod, l'enjeu n'est pas seulement d'être bien assuré. C'est aussi et surtout mettre en place les conditions pour que le sinistre n'arrive pas, ou soit de la plus faible intensité possible. »

Vincent Vézilier,
Chargé de clientèle Grands comptes

AVANTAGE 2 : DÉVELOPPER LA PRÉVENTION POUR MAXIMISER SON ASSURABILITÉ

L'activité de Chocmod, et plus généralement le secteur de l'agroalimentaire, est jugée sensible par les assureurs de dommages aux biens. Pour bénéficier des meilleures garanties aux meilleures conditions tarifaires, la prévention des risques est essentielle. L'enjeu pour Chocmod : maîtriser son budget et maximiser son assurabilité.



LE TÉMOIGNAGE DE GUILLAUME THÉRY,
DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER DE CHOCMOD

« Le contrat qui comportait le plus d'axes d'améliorations était le multirisques industriels. Le département ingénierie prévention de Verspieren a réalisé le suivi des recommandations et nous a partagé les bonnes pratiques de prévention et de protection. Il nous a accompagné durant la visite de risque du site de Roncq (59) par notre assureur pour défendre nos intérêts. Nous avons aussi demandé à Verspieren de nous accompagner sur une analyse de risque globale, qui dépasse la question assurantielle. Dans un contexte de ruptures de plus en plus fréquentes, il s'agit par exemple d'obtenir des informations sur les

délais d'approvisionnement de certaines pièces de rechange critiques pour nos machines. Anticiper, c'est aussi éviter un incident industriel. Cela conforte et rassure tout le monde, à commencer par notre responsable des utilités qui sait qu'il peut appeler son ingénieur prévention à tout moment, en cas de doute sur des mises aux normes par exemple. Nous le consultons désormais avant d'engager des travaux. Dans un deuxième temps et indirectement, son intervention permet de négocier de meilleures conditions avec les assureurs, car nous connaissons mieux leurs attentes. »

VERSPIEREN

en actions

Organisation d'une gestion de crise en 10 minutes afin d'identifier l'origine de la contamination et les conséquences possibles.

Présence aux côtés du client pour la visite d'expertise.

Accompagnement et conseil lors de chaque réunion d'expert.

AVANTAGE 3 : ÊTRE BIEN ACCOMPAGNÉ EN CAS DE SINISTRE

Dans la dernière ligne droite avant ses renouvellements de ses contrats d'assurance, Chocmod a été exposé à un risque de contamination de ses produits. L'enjeu : être indemnisé dans les meilleures conditions, quel que soit le contexte de survenue du sinistre.



LE TÉMOIGNAGE DE GUILLAUME THÉRY, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER DE CHOCMOD

« Le 30 juin, nous avons été informés par un fournisseur de la contamination du chocolat qu'il nous avait livré. C'est toujours une situation délicate, et encore plus lorsqu'elle se produit la veille du renouvellement de nos assurances ! Nous avons pu constater à cette occasion l'implication totale de l'équipe Verspieren sur le dossier et sa très bonne réactivité. Nous les avons contactés à 10h. À 10h10, une conférence téléphonique était organisée pour faire le point et mettre le plan d'actions en place. Nous n'étions

pas, au départ, très enclins à changer de courtier. Nous faisons partie des plus gros clients de celui avec lequel nous travaillions auparavant, et nous nous pensions bien accompagnés. Nous avons eu la preuve à l'occasion de ce sinistre que ce n'est pas parce qu'on est devenu un client de taille modeste chez un grand courtier comme Verspieren qu'on devient un simple numéro. Il ne faut jamais perdre de vue l'objectif : être bien défendu et bien indemnisé en cas de sinistre. Ça a été le cas. »

VOUS AUSSI, VOUS VOULEZ MAÎTRISER TOUS VOS ENJEUX ASSURANTIELS ?

CONTACTEZ UN CONSEILLER VERSPIEREN

solutionspro@verspieren.com

Budget

Reportings

Renouvellements

Prévention



Verspieren, vocation client

