VERSPIEREN
COURTIER EN ASSURANCES

COMMUNIQUE DE PRESSE

17 mars 2026

kobi

Verspieren et Kobi concluent un partenariat stratégique pour accélérer la prévention santé en entreprise

Grâce à ce partenariat, les entreprises accompagnées par Verspieren pourront proposer à leurs collaborateurs l'accès à un budget sport financé en amont, destiné à soutenir la pratique d'activités physiques et de bien-être avant toute dépense de santé. Ce dispositif pourrait concerner à terme jusqu'à 650 000 personnes. Cette démarche innovante vise à renforcer le pouvoir d'agir des salariés, encourager une dynamique durable de prévention et contribuer à la performance globale des entreprises, notamment par la réduction de l'absentéisme.

Concrètement, Kobi transforme l'effort quotidien en pouvoir d'achat. La solution accompagne les salariés dans l'adoption de bonnes habitudes et les récompense en euros réels — utilisables pour financer une licence sportive, un abonnement, du matériel ou toute activité physique, pour eux ou leurs proches. L'objectif est simple : donner à chaque collaborateur les moyens financiers et la motivation pour bouger plus, chaque jour. Là où la cotisation couvre traditionnellement un risque futur, Kobi et Verspieren font le choix de le prévenir. En redonnant aux salariés un pouvoir d'achat concret au service de leur santé, ils agissent directement à la source.
Cette approche répond à un double enjeu pour les entreprises : agir concrètement sur la prévention santé, tout en proposant un levier de soutien au pouvoir d'achat des salariés dans un contexte où les dépenses liées à la santé et au bien-être prennent une place croissante.

Les premiers résultats observés dans les entreprises déjà engagées dans la démarche sont significatifs :

- 20 % de baisse de l'absentéisme,
- +50 % d'augmentation de la pratique d'activité physique chez les salariés,
- jusqu'à 300 € par an dédiés à la pratique sportive pour chaque bénéficiaire.

Le partenariat avec Kobi s'inscrit pleinement dans la démarche « Verspieren Care », développée par Verspieren pour accompagner les entreprises au-delà du seul financement du risque, pour permettre aux entreprises d'activer, en complément de leurs régimes santé et prévoyance, des solutions concrètes pour améliorer la santé des collaborateurs, renforcer la prévention et contribuer à la performance durable des organisations. Verspieren Care repose sur un écosystème de partenaires spécialisés, permettant d'agir sur différentes dimensions de la prévention : activité physique, santé mentale, parentalité, accompagnement social, bilan de santé, prévention des troubles musculosquelettiques ou encore lutte contre l'absentéisme.

« *La protection sociale ne doit plus seulement réparer le risque, elle doit aussi contribuer à l'anticiper. Avec l'intégration de Kobi dans l'écosystème Verspieren Care, nous renforçons notre capacité à accompagner les entreprises dans une approche plus préventive, au service de la santé des collaborateurs et de la performance durable des organisations.* », souligne Aziz NACER, directeur des Assurances de personnes chez Verspieren.

« Le modèle de l'assurance santé doit évoluer. Nous voulons redonner du pouvoir d'agir aux salariés avant même qu'ils aient besoin d'être remboursés. Nous avons déjà engagé plusieurs acteurs mutualistes dans cette dynamique mais nous passons un nouveau cap avec l'arrivée de Verspieren. », ajoute Sofiane LAURENT, PDG et co-fondateur de Kobi.

A PROPOS DE VERSPIEREN

Au fil des décennies, la société créée en 1880 par Alfred Verspieren à Roubaix pour assurer les grands industriels du textile, a su évoluer avec son temps et construire une relation de confiance unique avec ses clients. Depuis, la famille Verspieren est toujours aux commandes et l'entreprise familiale est devenue un courtier en assurances d'envergure internationale.

Maison-mère du Groupe éponyme, Verspieren bénéficie du meilleur des métiers du courtage en assurances, porté par sa famille d'entreprises. Grâce aux savoir-faire des 2 384 collaborateurs du Groupe, Verspieren crée les synergies nécessaires qui garantissent à ses clients les solutions d'assurance les plus adaptées à leurs enjeux. Sa force collective alliée à la puissance financière du Groupe permet à Verspieren d'apporter à ses clients le meilleur de l'assurance, au meilleur prix, en France et à l'international. En 2024, le Groupe Verspieren a réalisé un chiffre d'affaires de 485 millions d'euros. **www.verspieren.com**

A PROPOS DE KOBI

Fondée en 2018 dans les Hauts-de-France, Kobi est une startup engagée pour démocratiser l'accès à l'activité physique. Elle développe une solution digitale permettant aux entreprises, CSE et partenaires assureurs de financer un budget sport exonéré de charges sociales pour leurs salariés.

Kobi permet de :

– se faire rembourser un achat sportif

– payer une licence ou un abonnement

– Récupérer du pouvoir d'achat en bougeant au quotidien

– organiser des challenges et animations sportives en entreprise

L'entreprise a levé 4,5 millions d'euros depuis sa création et s'appuie sur des actionnaires et ambassadeurs tels que Raphaël Varane et Cyril Gane. Elle est lauréate de plusieurs prix d'innovation (Hauts-de-France, Label AFNOR Innovation Durable, Ministère des Sports) et reverse 3 % de ses revenus à des initiatives favorisant l'accès au sport pour les jeunes.

//

CONTACT PRESSE – BEE COM pour VERSPIEREN

Constance Billiet – 06 73 29 35 80 – constance.beecom@gmail.com

//
//

CONTACT PRESSE – PDG KOBI

Sofiane Laurent – 06 79 34 35 67 – sofiane.laurent@kobisport.eu